

ТРЕНДЫ В ИТ-ОБРАЗОВАНИИ

«Суть любого бизнеса можно свести к трем словам:
ПЕРСОНАЛ, ПРОДУКТ, ПРИБЫЛЬ.
Если у вас проблемы с первым пунктом, про остальные два можно забыть»

Ли Якокка



О КОМПАНИИ

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ В РОССИИ И В МИРЕ
В РОССИЙСКИХ ОФИСАХ MAIL.RU GROUP ТРУДЯТСЯ БОЛЕЕ 3000 ЧЕЛОВЕК

НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА =



ПОЧТА И ПОРТАЛ

100 млн

активных аккаунтов



ПОИСК И E-COMMERCE

26,8 млн

пользователей
поиска mail.ru



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

42,6 млн

пользователей
одноклассников



МЕССЕНДЖЕРЫ

18,8 млн

пользователей
агента mail.ru в мире



ИГРЫ

175,6 млн

установок игр
в социальных сетях

ОБО МНЕ

ДМИТРИЙ

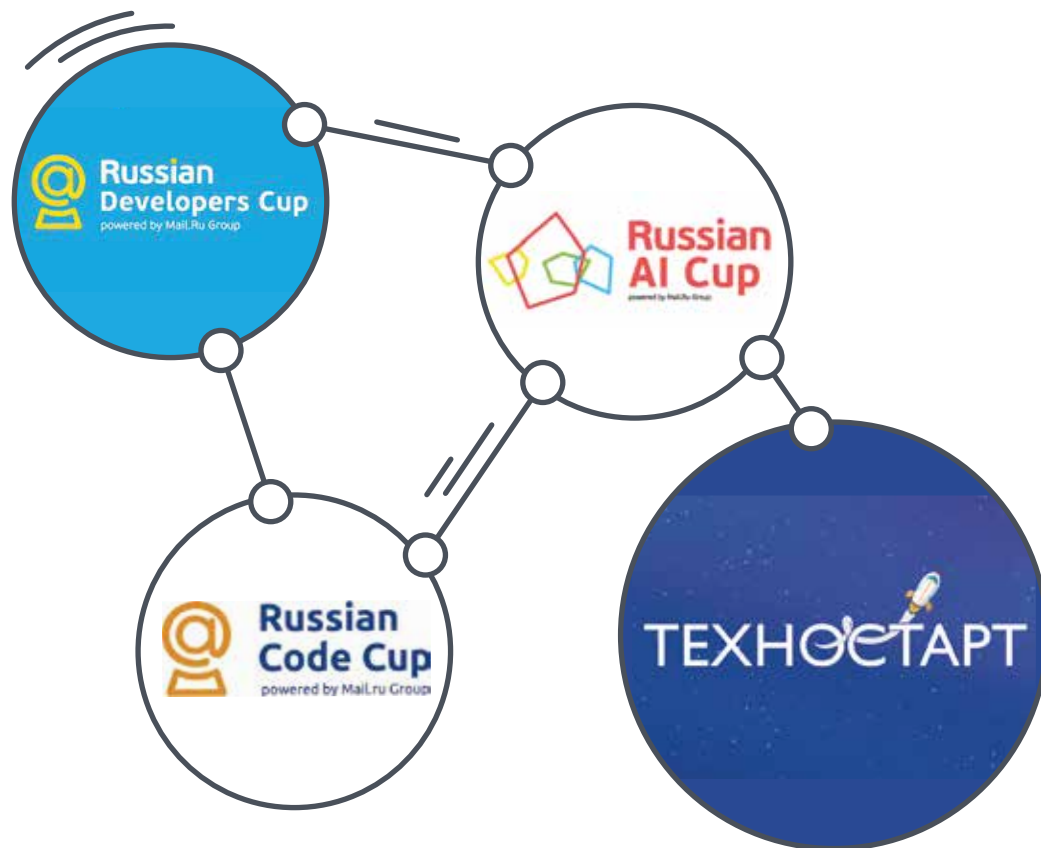
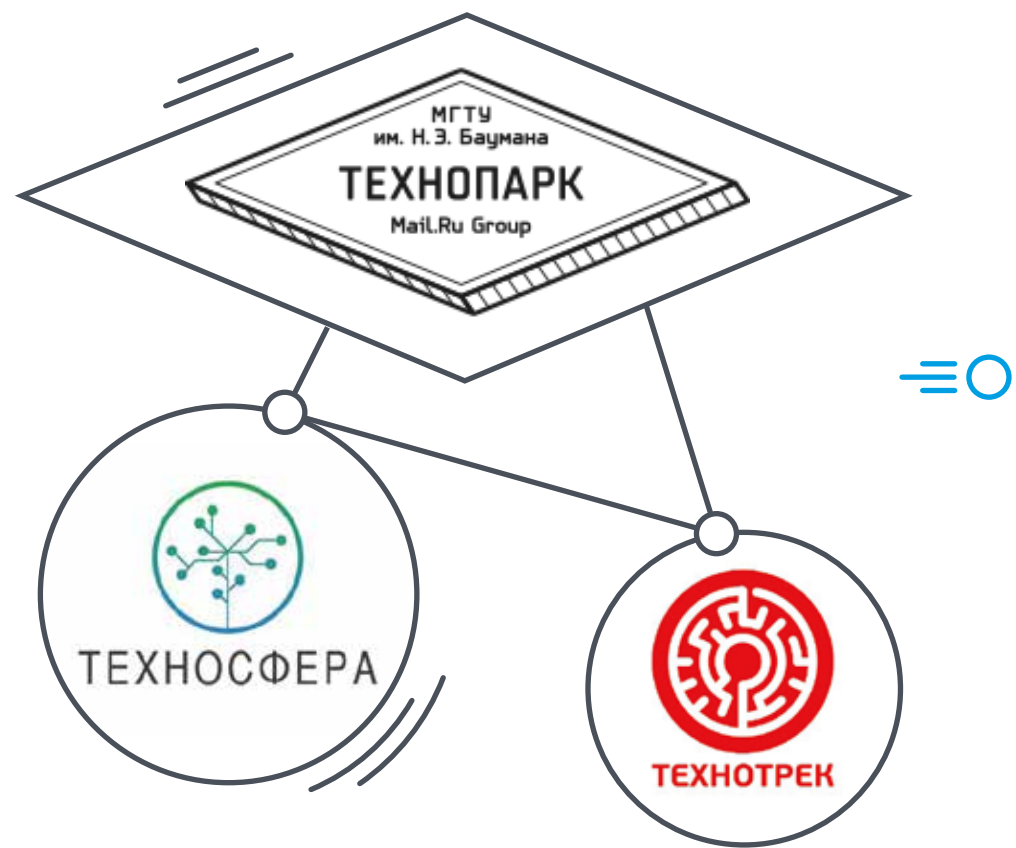
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ

ВОЛОШИН

- Сотрудник Mail.ru Group с 2012 года
МВА/МВІ, кандидат педагогических наук
- Руководитель блока внешнего обучения
и привлечения молодых специалистов в компанию
- Области интересов: психология в обучении,
проектный метод обучения, автоматизация учебного процесса,
образовательный маркетинг, e-learning, big data в образовании



О МОИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ В КОМПАНИИ



ЧТО ТАКОЕ ТРЕНДЫ?



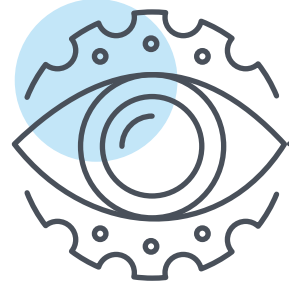
КАКИЕ БЫЛИ ТРЕНДЫ (1990-2010)?



E-learning



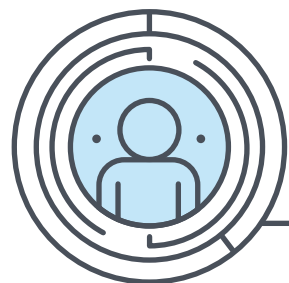
Рейтинги вузов



Автоматизированная
проверка знаний



Экспорт/импорт
преподавателей



Индивидуальная
траектория обучения



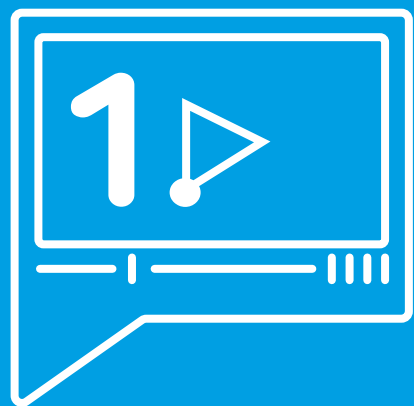
Learning by doing



1

BLENDED LEARNING

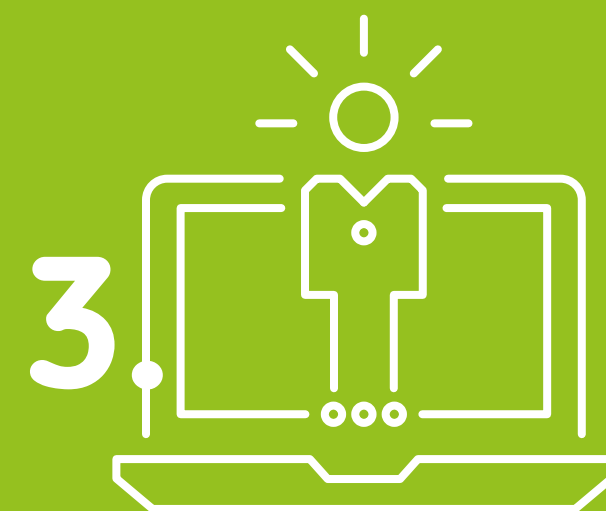
И ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС



Интерактивный
контент в Сети



2.
Преподаватель
как ментор

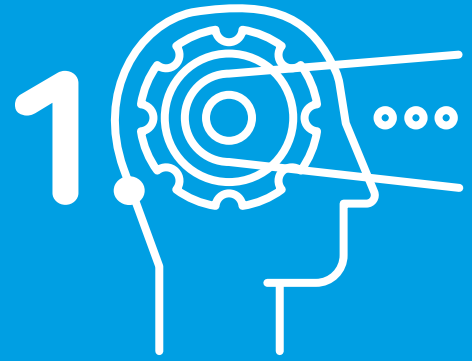


3.
Доминирование
проектного
подхода

2



FAST FAIL ПОДХОД



Автоматические проверки знаний



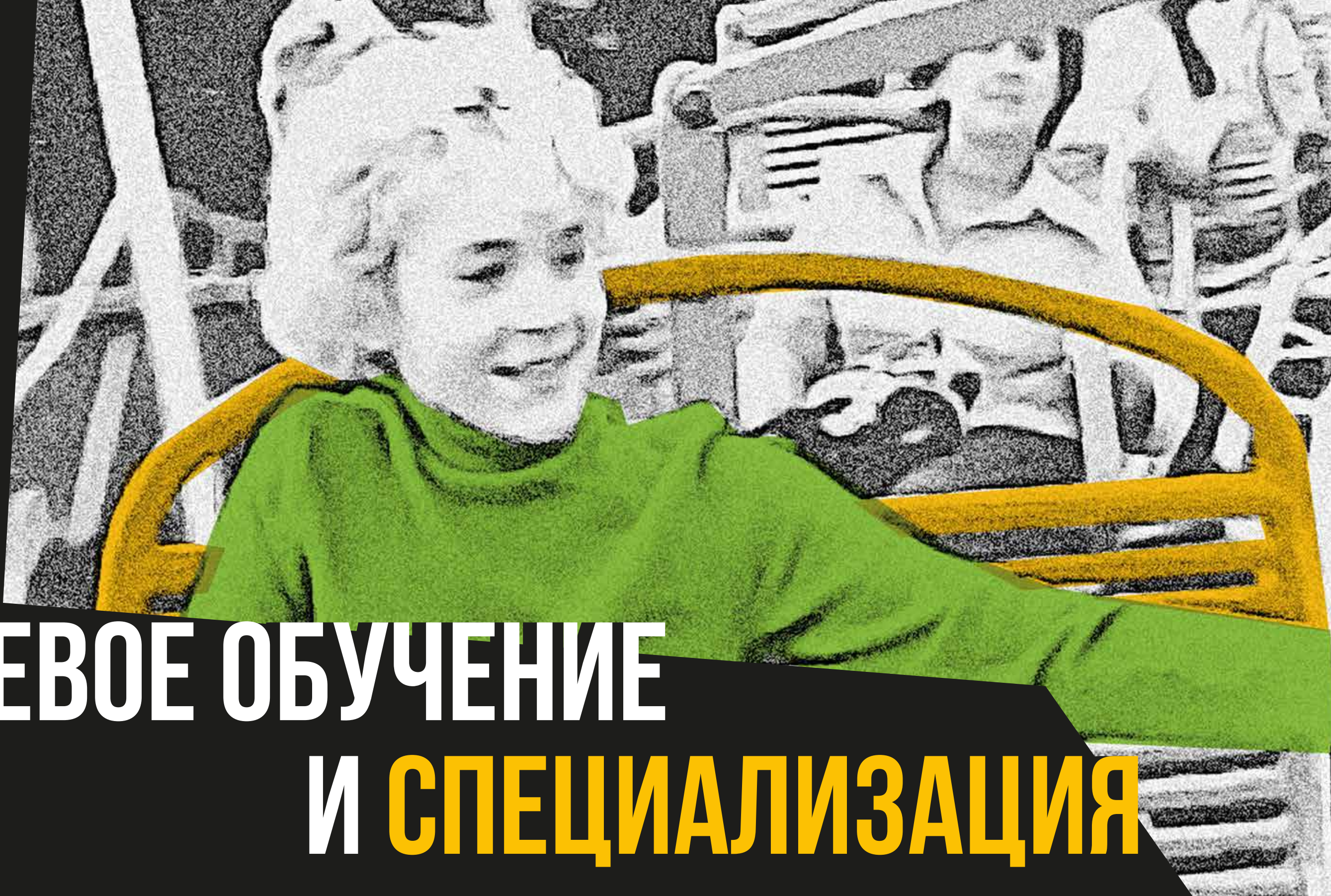
Сомнения в эффективности оценивания



Big data и автоматическая генерация задач

3

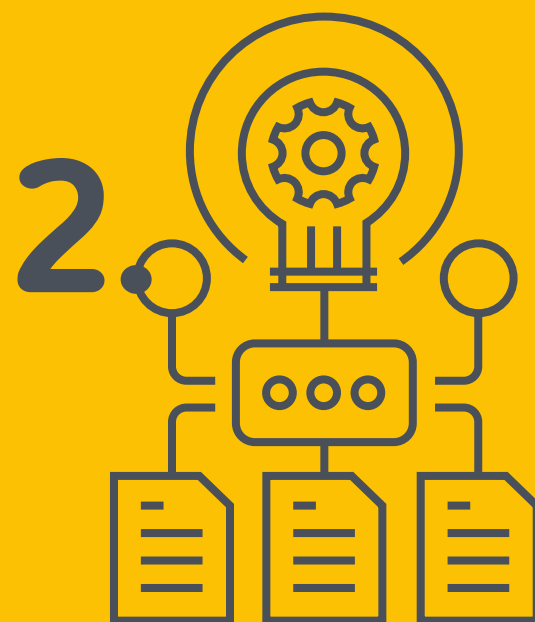
СЕТЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ
И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ





1

Усиление
специализаций
в ИТ



2

Составные
профессии
и эксперименты



3

Работодатель
как навигатор

4

УСИЛЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ

БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ



1 Бренд ВУЗа vs бренд преподавателя



2 Как меняется содержание резюме

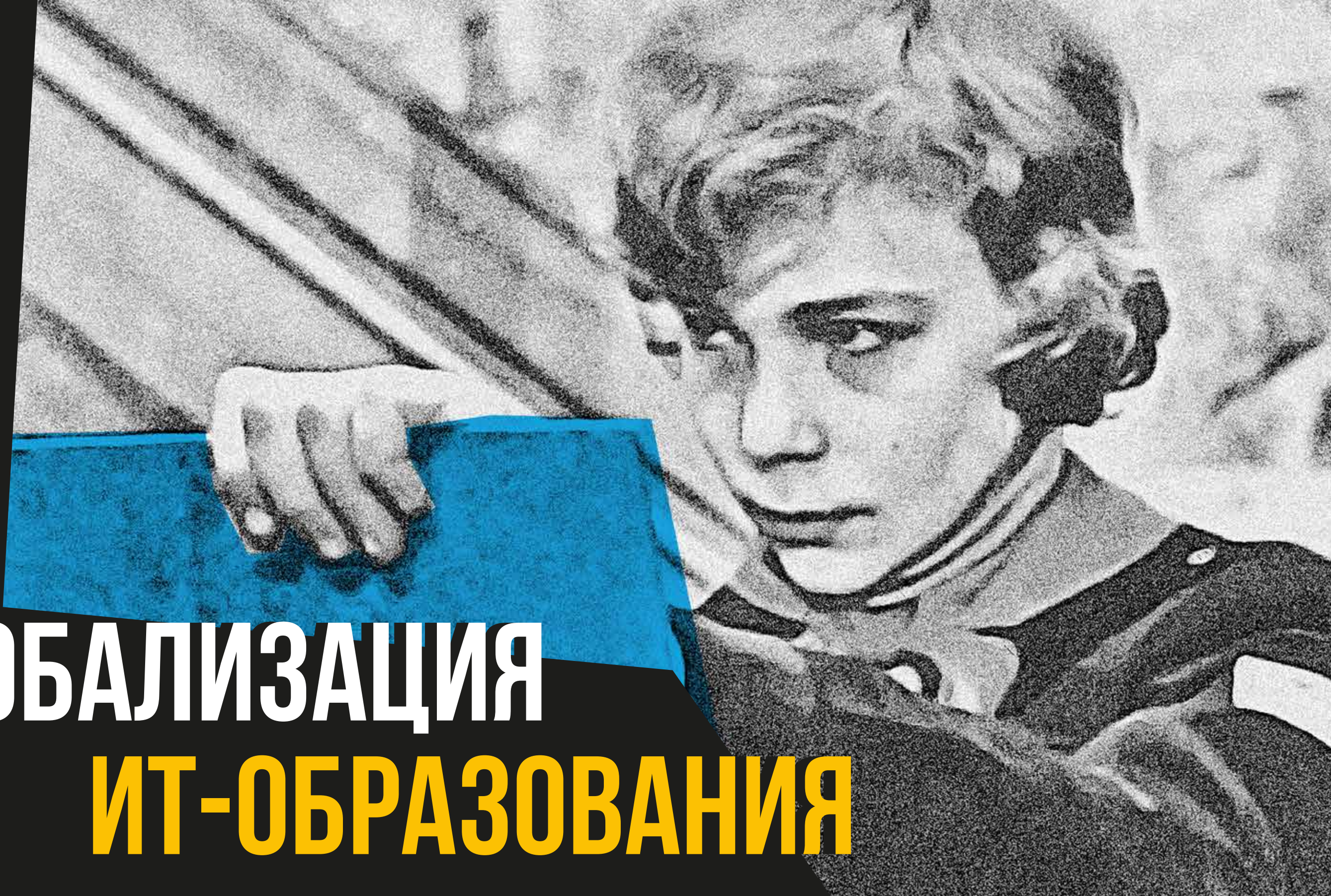


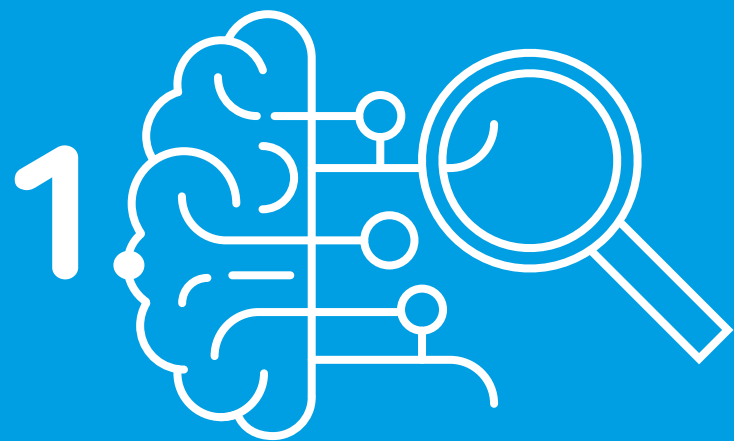
3 Исследовательские команды

5

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

ИТ-ОБРАЗОВАНИЯ

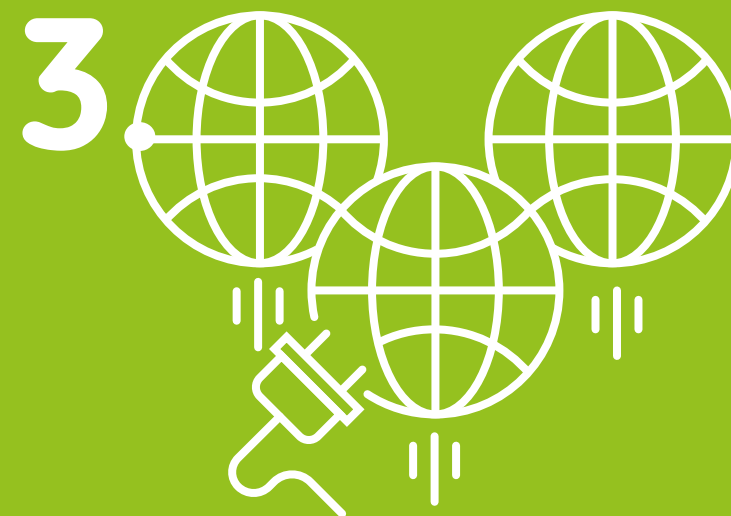




1
Поиск
искусственного
интеллекта

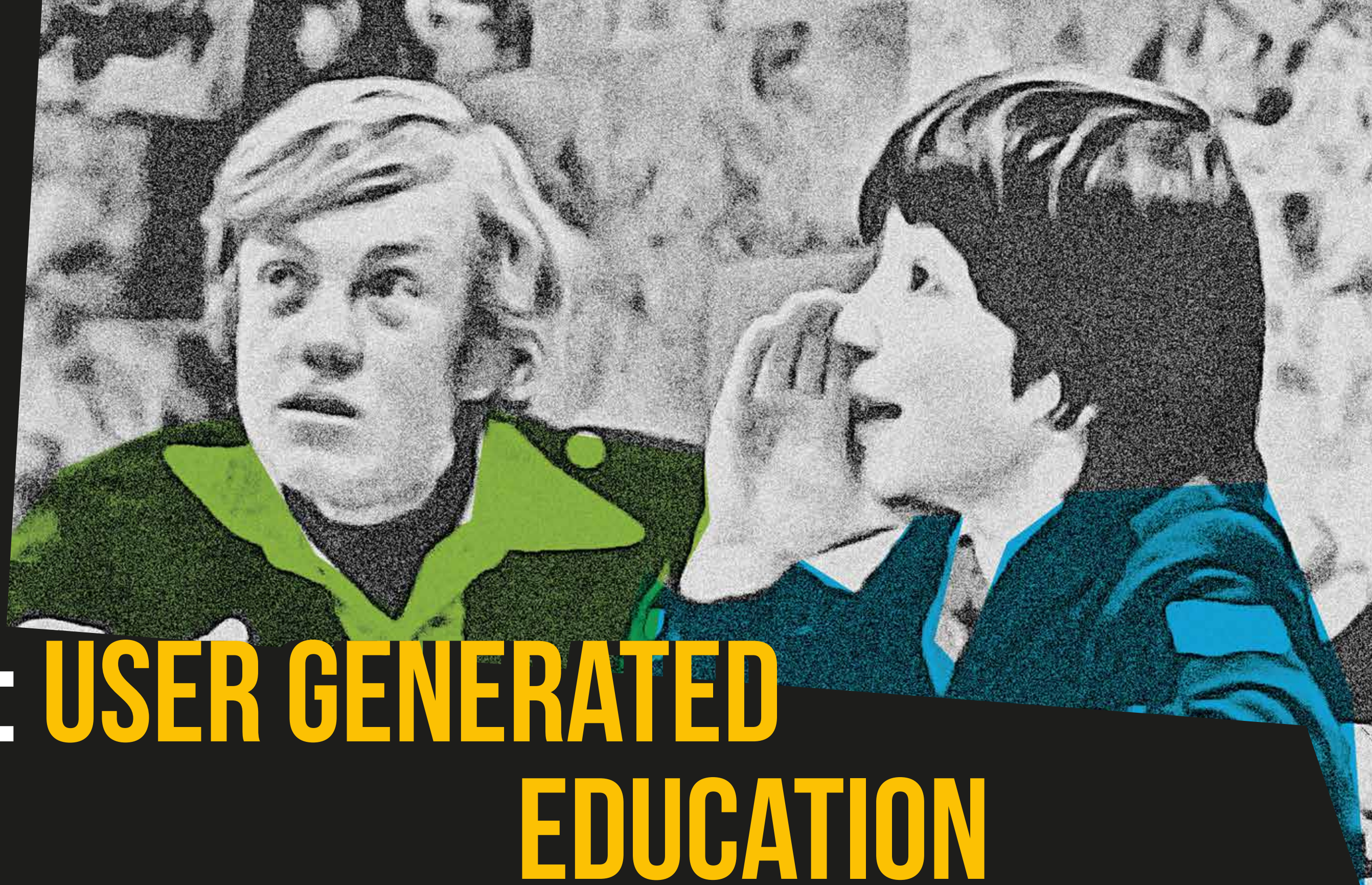


2
Автоматический
перевод

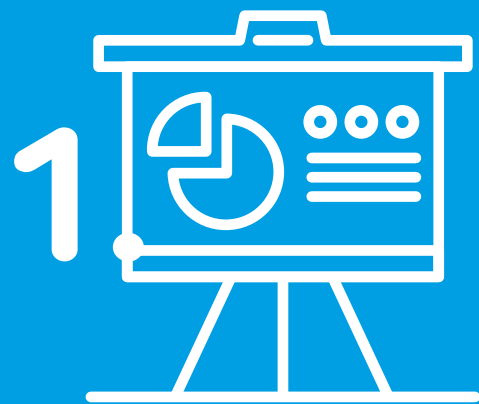


3
Три мировых
ИТ-кластера

6



**UGE: USER GENERATED
EDUCATION**



Проектный подход



Post-анализ
и корректировка программ



Краулеры или снова big data

ВЫВОДЫ

ИЛИ КАК

ВПИСАТЬСЯ

В ТРЕНДЫ?



ЕСЛИ ТЫ СТУДЕНТ, ТО...

1. Пойми направление и будь самостоятельным
2. Ищи правильных преподавателей
3. Делай больше проектов, участвуй во всех активностях



ЕСЛИ ТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, ТО...

1. Займись наконец личным брендом

2. Будь на радаре у работодателей

3. Строй команды



ЕСЛИ ТЫ ВУЗ, ТО...

1. Умей привлечь и удержать «звезд»
2. Больше фана, меньше бюрократии
3. Меньше бюрократии, больше экспериментов



ЕСЛИ ТЫ РАБОТОДАТЕЛЕМ, ТО...

1. Иди в вузы и школы

2. Строй «маршрутные карты» профессий

3. Учи учить своих сотрудников



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

☰ **ДМИТРИЙ ВОЛОШИН**

Директор департамента исследований
и образования Mail.ru Group

☰✉ d.voloshin@corp.mail.ru